

инструментариями торговой политики. Во-первых, они считаются более приемлемыми, поскольку, в отличие от пошлин, не являются дополнительным налоговым бременем для населения. Во-вторых, эти методы почти не регулируются международными соглашениями. В-третьих, использование данных методов может привести быстрее к достижению искомой цели.

В связи с усилением на мировом рынке роли международных и региональных организаций в ценообразовании и контроле за «добросовестной» конкуренцией, отдельные государства существенно изменили тактику использования методов воздействия на цены. Во-первых, явно наметился переход от прямых к косвенным методам государственного влияния на мировые цены. Во-вторых, инструментарий косвенных методов государственного вмешательства в мировое ценообразование также претерпевает значительные изменения: страны все больше используют нетарифные методы воздействия на мировые цены. В-третьих, государственный протекционизм в мировом ценообразовании широко применяет финансовые и скрытые формы: субсидии, кредитование, демпинг, помощь, государственные закупки, стандарты, административные проволочки, требования о содержании местных компонентов и т.д. По оценкам экономистов-международников в мировой практике наблюдается несколько сотен видов скрытых форм воздействия правительств на цены, с помощью которых страны в одностороннем порядке могут ограничивать импорт или экспорт товаров и услуг.

Анализ изменения методов государственного вмешательства в мировое ценообразование в пользу скрытых, завуалированных его инструментариев свидетельствует о необходимости разработки концептуально новой доктрины в экономических взаимоотношениях стран мира.

Автоматизация и реинжиниринг бизнес-процессов

Т.А.Ермакова, В.И.Готовчик, С.Л.Якимченко.

В последние годы в странах с высоким уровнем развития экономики происходят значительные изменения в организационной структуре предприятий. Связано это с изменившимися условиями функционирования предприятий, на которые оказывают сильное влияние возможность мгновенного доступа и получения исчерпывающей информации о любых товарах и услугах, стремительно меняющийся рынок, возрастающая взаимозависимость производителей. В современных условиях конкурентоспособность предприятия на мировом рынке зависит от возможностей

преобразования ключевых процессов предприятия. Можно выделить два важных направления такого преобразования. Это, во-первых, автоматизация бизнес-процессов, и, во-вторых, реинжиниринг или перепроектирование бизнес-процессов. И в первом и во втором случае речь идет именно о бизнес-процессах, а не о функциях, которые выполняет то или иное подразделение организации. Большинство организаций сегодня построены по функциональному принципу. Такое построение имеет некоторые проблемы. Первая проблема заключается в том, что различные функциональные структуры имеют очень узкий взгляд и не заинтересованы в том, что прямо их не касается. Кроме этого, между функциональными структурами существует разрушительная конкуренция и на нее тратится гораздо больше энергии, чем на борьбу с внешними конкурентами. Обмен информацией также часто в значительной степени тормозится из-за чрезмерной приверженности бюрократическим привычкам передавать сообщения вверх по цепочке начальнику функционального отдела для того, чтобы передать их начальнику другого функционального отдела и затем уже спустить вниз по цепочке. Таким образом, множество организационных проблем порождено природой межфункционального общения. Но функциональный подход жив до сих пор, потому что до недавнего времени все были убеждены, что альтернативы не существует. Однако такая альтернатива была найдена в виде бизнес-процессов. Что такое бизнес-процесс? Наиболее простой ответ – это поток работы, переходящий от одного человека к другому, а для больших процессов от одного отдела к другому. Процессы можно описать на разных уровнях, но они всегда имеют начало, определенное количество шагов посередине и четко очерченный конец. Описание бизнес-процессов часто приводит к замечательным результатам: связи и взаимоотношения, которые игнорировались или не осознавались, неожиданно оказываются ключевыми для эффективного функционирования всей организации.

Автоматизация бизнес-процессов – понятие, включающее в себя применение современных информационных технологий в существующих бизнес-процессах. Автоматизация приводит лишь к ускорению этих процессов, которое не может, в подавляющем большинстве случаев, привести к многократному улучшению эффективности. Кроме этого мода на повсеместное применение компьютеров иногда просто вредит делу. Формальное, не обоснованное использование компьютеров и компьютерных технологий порой приводит не к уменьшению, а к увеличению затрат на производимый продукт.

Майкл Хаммер предложил более радикальный способ реконструкции управления деятельностью, названный в 1993 году реинжинирингом бизнес-процессов (BPR – business process reengineering). Основные принципы реинжиниринга бизнес-процессов:

- как можно меньше людей должно быть вовлечено в процесс (реинжиниринг отвергает специализацию и заменяет специалистов людьми, способными решать широкий круг задач);
- клиент процесса должен выполнять этот процесс (с помощью данного принципа реинжиниринг процессов пытается радикально изменить процесс: убрать поставщика и заставить клиента выполнять его работу);
- обращайтесь с поставщиками так, как будто они являются частью организации (практическое применение этого принципа означает, что иногда от внешних поставщиков требуется выполнять шаги процесса, которые раньше выполнялись внутри организации);
- создавайте множество версий сложных процессов (этот принцип позволяет проводить фундаментальные изменения, сохраняя при этом те механизмы контроля и организации, которые являлись основой для первоначального процесса);
- сохраняйте децентрализованные подразделения, централизуя обмен информацией (еще недавно невозможно было пользоваться преимуществами как централизации, так и децентрализации, однако использование новых технологий – единые базы данных, электронная почта, виртуальное предприятие – означает, что люди и подразделения могут оставаться децентрализованными, будучи в то же время способными обмениваться информацией друг с другом и с клиентом, как если бы они были централизованными).

Еще в 40-е – 50-е годы в практику промышленного производства в Японии, США и других странах стал вводиться подход «Трансформация и непрерывное усовершенствование бизнес-процессов», основателем которого считается Эдвардс Деминг. Деминг разработал 14 принципов управления, которые подходили для реорганизации бизнес-процессов в любом производстве, включая сферу услуг и обучения. Вот некоторые из этих принципов:

• ставится цель постоянного повышения качества продуктов и услуг – в отличие от увеличения прибыли «любой ценой».

- повышается роль решений и инициативы каждого,
- снимаются барьеры, установленные производственными подразделениями, организуется групповая («картельная») работа.

Компьютеры были совсем не обязательны в преобразованиях по принципам Деминга, более того, Деминг и во второй половине 80-ых годов проповедовал осторожность при использовании компьютеров. В отличие от Деминга Хаммер провозглашал следующие лозунги для реорганизации предприятий:

- 1) «Реконструируйте работы не автоматизируя, а упрощая или удаляя»,
- 2) «Используйте компьютеры не только для автоматизации, но и для реконструкции существующих бизнес-процессов».

Как же BPR соотносится с другими подходами? Нужно признать, что BPR – это всего лишь один из многих подходов к улучшению работы организации, имеющихся в распоряжении руководителей. Он использует преимущества технологий, не только компьютерной технологии, но также технологией управления изменениями и людьми, чтобы дать возможность эффективнее управлять организациями. Необходимо различать автоматизацию процессов и их реинжиниринг, эти подходы имеют общую цель, но разные средства и разные степени повышения эффективности бизнес-процессов.

Динамика заработной платы и производительности труда в странах с переходной экономикой

К.Н. Хорошун

Для стран с переходными экономиками характерна неустойчивость социально-экономической динамики по многим направлениям и параметрам. Например, наметившийся рост номинальной заработной платы сменился тенденцией к снижению. То же можно наблюдать и с ценами, хотя по разным группам продукции цены ведут себя достаточно хаотично.

Также 1997 году в восточноевропейских странах, как бы это ни было парадоксально, но имело место общее повышение производительности труда в